

## Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia

### Serwis WWW dla Muzeum Miejskiego we Wrocławiu

Informacyjny serwis z funkcjami dokonania zakupów w sklepie internetowym online

#### 1. Wykaz użytych nazw i symboli:

- 1.1. Serwis/System – strona internetowa z funkcjonalnością sklepu, gdzie przyjmowane będą zamówienia na zakup produktów typu plakaty, albumy, wydawnictwa naukowe, przewodniki.
- 1.2. Płatności Automatyczne – system PayU.
- 1.3. Panel operatora – panel CMS dla osób operatorów Serwisu oraz Klienta Serwisu .
- 1.4. Sprzedawca – Muzeum Miejskie Wrocławia
- 1.5. Zamawiający - klient końcowy (osoba indywidualna lub firma) .
2. Przedmiot projektu
  - 2.1. Przedmiotem projektu jest zrealizowanie Serwisu w domenie <http://www.muzeum.miejskie.wroclaw.pl>, spełniającej funkcję informacyjną Oprogramowania, oraz umożliwiającej zakup jednostek w sklepie internetowym poprzez nowych i obecnych klientów.
  - 2.2. Dostawca odpowiada zarówno za projekt i implementację widoków Serwisu, jak i oprogramowanie mechaniki sprzedaży.
  - 2.3. Dostawca odpowiada za implementację komunikacji z zewnętrznymi systemami typu BIP, Poczta Polska itd. oraz specyfikację rozszerzenia funkcjonalności istniejącego interfejsu API w zakresie niezbędnym do zrealizowania funkcjonalności Serwisu.
  - 2.4. Dostawca dostarczy Serwis w postaci kontenerów aplikacji i uruchomi go w wyznaczonym środowisku Zamawiającego.
  - 2.5. Dostawca zapewni w środowisku działanie mechanizmów skalujących Serwis, zarówno w zakresie aplikacji jak i bazy danych.
  - 2.6. Dostawca dostarczy Zamawiającemu szczegółową instrukcję obsługi Serwisu zarówno w zakresie administrowania Serwisem i zarządzania infrastrukturą w środowisku serwerowym wraz z instrukcją odtworzenia środowiska produkcyjnego uwzględniając pełną konfigurację, jak i w zakresie obsługi serwisu przez pozostałych aktorów Serwisu. Instrukcja obsługi dla pozostałych aktorów systemu musi uwzględniając całość procesów biznesowych realizowanych w Serwisie.
  - 2.7. W ramach wdrożenia, Dostawca zasili Serwis w pełny zakres danych obecnych klientów Oprogramowania.
  - 2.8. W ramach prac wdrożeniowych Wykonawca przygotuje i zaimplementuje zestaw testów automatycznych, które Zamawiający będzie mógł uruchomić w dowolnym momencie we własnym zakresie po uruchomieniu produkcyjnym systemu.
  - 2.9. Dostawca przygotowuje dokumentację powdrożeniową Serwisu, w ramach której szczegółowo opíše sposób, w jaki Serwis realizuje wymagania wynikające z rozporządzenia RODO.
  - 2.10. Dostawca przenosi autorskie prawa majątkowe wytworzonego Serwisu na Zamawiającego.

#### 3. Założenia ogólne

- 3.1. Serwis będzie dostępny wyłącznie przez szyfrowaną wersję protokołu HTTP/2.
- 3.2. Serwis będzie zrealizowany z wykorzystaniem oprogramowania WordPress, zapewniając tym samym łatwość zarządzania treścią marketingową i promocyjną.
- 3.3. Jako mechanizm e-commerce wykorzystany zostanie moduł WooCommerce lub podobny mechanizm.

- 3.4. Preferowane rozszerzenie pozwalające na obsługę formularza kontaktowego to Contact Form 7.
- 3.5. Wszelkie zmiany względem oryginalnego systemu CMS będą realizowane przez Wykonawcę w systemie za pomocą rozszerzeń, w przeciwieństwie do modyfikacji oryginalnego kodu źródłowego produktu. Działanie ma na celu zapewnienie możliwie największej transparentności wprowadzanych modyfikacji, pozwalając jednocześnie na bezproblemową aktualizację bazowego systemu w przyszłości.
- 3.6. System musi zostać zaprojektowany w taki sposób, aby jego wydajność pozwalała na obsługę 500 jednoczesnych zdarzeń sprzedażowych, wykorzystując do tego celu mechanizmy typu cache, np. w oparciu o usługę memcached z pomocą rozszerzenia W3 Total Cache
- 3.7. System musi zostać wyposażony w mechanizmy optymalizujące szybkość działania w widokach Klienta, realizując w sposób zautomatyzowany działania polegające w szczególności na:
  - 3.7.1. Minifikacji kodu HTML, CSS i JavaScript
  - 3.7.2. Kompresji kodu HTML, CSS i JavaScript z wykorzystaniem algorytmu gzip, a jeżeli to możliwe w danej przeglądarce, Brotli
  - 3.7.3. Asynchronicznym wczytywaniu kodu CSS i JavaScript, z czasem ładowania dostosowanym do kolejności wyświetlania treści w widoku Klienta
  - 3.7.4. Automatycznym optymalizowaniu grafik, zarówno osadzanych przez Operatora z poziomu panelu, jak i wczytywanych z poziomu plików CSS (grafiki tła)
  - 3.7.5. Automatycznej konwersji grafik do formatu WebP dla przeglądarek w których format jest obsługiwany
  - 3.7.6. Optymalizacji czasu dostępu do pierwszej odpowiedzi serwera (TTFB)
- 3.8. System musi osiągać średni wynik w usłudze Google Lighthouse na poziomie 70 punktów.
- 3.9. System musi zapewniać mechanizmy uniemożliwiające przeprowadzenie skutecznych ataków typu Denial of Service, oraz zabezpieczające przed nieautoryzowanym użyciem wykorzystując mechanizmy typu Fail2ban, np. z pomocą rozszerzenia Sucuri.
- 3.10. System będzie posiadał mechanizmy optymalizujące widoki treści marketingowych i promocyjnych pod kątem SEO np. z wykorzystaniem rozszerzenia Yoast SEO.
- 3.11. System musi zapewniać mechanizmy oznaczania obowiązkowych pól typu input jako wymagane, w sytuacji niewypełnienia ich przez Klienta
- 3.12. System musi posiadać mechanizmy wskazujące na wykonywanie procesów ładowania się poszczególnych widoków/elementów i uniemożliwiające ponowne wywołanie akcji ładowania przez klienta do momentu zakończenia poprzedniej operacji ładowania, np. spinnery sygnalizujące ładowanie się oraz wyszarzenie i zablokowanie przycisku do zakończenia poprzedniej akcji ładowania.
- 3.13. System powinien być wyposażony w polskojęzyczny interfejs oraz posiadać minimum dwie wersje językowe z możliwością dodania kolejnych (wszystkie komunikaty, menu, raporty, pomoc kontekstowa, okna do wprowadzania danych, podpowiedzi, zapytania, instrukcje dla użytkownika i inne).
- 3.14. Serwis musi realizować przetwarzanie danych osobowych wszystkich aktorów Serwisu w zgodności z rozporządzeniem RODO. W szczególności musi zapewniać:
  - 3.14.1. rozliczalność – rozumiana jako właściwość zapewniająca, że działania użytkownika mogą być przypisane w sposób jednoznaczny tylko temu użytkownikowi. W szczególności system musi rejestrować operacje wykonywane przez użytkownika z uwzględnieniem typu wykonanej operacji (dodanie, modyfikacja, usunięcie), daty oraz czasu wykonania operacji w dzienniku operacji, którego szczegółowość powinna być konfigurowalna przez administratora systemu wyznaczonego przez Zamawiającego.
  - 3.14.2. integralności danych – rozumiana jako właściwość zapewniająca, że dane nie zostały zmienione lub zniszczone w sposób nieautoryzowany
  - 3.14.3. mechanizm audytowania zdarzeń

- 3.14.4. w dziennikach systemów odnotowywanie obligatoryjnie działania użytkowników lub obiektów systemowych polegające na dostępie do:
  - 3.14.4.1. systemu z uprawnieniami administracyjnymi
  - 3.14.4.2. konfiguracji systemu, w tym konfiguracji zabezpieczeń
  - 3.14.4.3. przetwarzanych w systemach danych podlegających prawnej ochronie w zakresie wymaganym przepisami prawa
  - 3.14.4.4. przydzielanie dostępu użytkownikom oraz przegląd praw dostępu użytkowników
  - 3.14.4.5. odbieranie lub dostosowywanie praw dostępu
- 3.14.5. określenie odpowiednich praw dostępu do zasobów informatycznych, w tym zbioru danych osobowych dla poszczególnych użytkowników systemu informatycznego
- 3.14.6. dostęp do zbioru danych wymaga uwierzytelnienia z wykorzystaniem identyfikatora użytkownika oraz hasła
- 3.14.7. identyfikacja osób dokonujących wpisu
- 3.14.8. posiadać mechanizmy pozwalające na automatyczną rejestrację zachodzących w nich zdarzeń w taki sposób, aby zapisy tych rejestrów mogły – w przypadku wystąpienia takiej konieczności – stanowić wiarygodne dowody niewłaściwego lub niezgodnego z zakresem zadań użytkowników korzystania z tych systemów.
- 3.14.9. mechanizmy rejestracji zdarzeń powinny również uniemożliwiać nieuprawnione usuwanie lub modyfikowanie zapisów
- 3.14.10. daty pierwszego wprowadzenia danych do systemu
- 3.14.11. identyfikatora użytkownika wprowadzającego dane osobowe do systemu;
- 3.14.12. źródła danych, w przypadku zbierania danych, nie od osoby, której one dotyczą
- 3.14.13. informacji o odbiorcach, którym dane osobowe zostały udostępnione, dacie i zakresie tego udostępnienia
- 3.14.14. sprzeciwu co do dalszego przetwarzania danych.
- 3.14.15. monitorowanie dostępu do informacji
- 3.14.16. zapewnienie środków uniemożliwiających nieautoryzowany dostęp na poziomie systemów operacyjnych, usług sieciowych i aplikacji
- 3.14.17. możliwość sprostowania danych użytkownika
- 3.14.18. możliwość usunięcia danych użytkowników, wszelkich łączy do tych danych, kopii tych danych osobowych lub ich replikacji
- 3.14.19. możliwość przeniesienia danych – wyeksportowanie kopii wszelkich danych powiązanych z danym użytkownikiem, w formie umożliwiającej ich import w systemie firmy trzeciej (np. JSON, XML, SQL) a następnie usunięcie tych danych z systemu macierzystego.

#### **4. Aktorzy Serwisu**

##### **4.1. Administrator**

- 4.1.1. Administrator to rola natywna WordPress o tej samej nazwie. Użytkownik z rolą Administrator posiada nieograniczone możliwości konfiguracji Serwisu w zakresie, na który pozwala WordPress oraz jego rozszerzenia.

##### **4.2. Operator/ Pracownik BOK (biura obsługi klienta)**

- 4.2.1. Pracownik Muzeum, odpowiedzialny za obsługę klientów serwisu
- 4.2.2. Posiada dostęp do narzędzi umożliwiających zarządzanie widokami zawierające treści marketingowe/promocyjne.
- 4.2.3. Posiada dostęp do bazy klientów.
- 4.2.4. Posiada dostęp do listy zamówień Klientów i części e-commerce z możliwością konfiguracją cen i parametrów

##### **4.3. Klient**

Końcowy użytkownik serwisu

## 5. Integracje

### 5.1. Baza BIP

### 5.2. Google reCAPTCHA v2

- 5.2.1. Mechanizm antyspamowy, wykorzystywany do weryfikacji, czy działanie jest realizowane przez Klienta, czy zautomatyzowany system.
- 5.2.2. W przypadku wykorzystania rozszerzenia Contact Form 7 jako narzędzia do wysyłania wiadomości z formularza kontaktowego, integracja z Google reCAPTCHA jest zapewniona.
- 5.2.3. W przypadku pozostałych przypadków użycia Google reCAPTCHA, dokumentacja integracji znajduje się pod adresem <https://developers.google.com/recaptcha/docs/display>
- 5.2.4. Mechanizm jest wykorzystywany do weryfikacji przed
  - 5.2.4.1. wysłaniem wiadomości z formularza kontaktowego
  - 5.2.4.2. wprowadzeniem po raz trzeci numeru NIP na ścieżce zakupowej dla nowych Klientów

### 5.3. PayU REST API

- 5.3.1. Integracja na potrzeby obsługi płatności przez Klientów w kanale automatycznym.
- 5.3.2. W przypadku obsłużenia kanału automatycznego przydatna może okazać się instrukcja integracji z WooCommerce <https://www.wpdesk.pl/docs/payu-woocommerce-docs>
- 5.3.3. W przypadku płatności cyklicznych przydatne może się okazać rozszerzenie <https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions>
- 5.3.4. Opis API: <http://developers.payu.com/pl/restapi.html>
- 5.3.5. Wybór metody płatności będzie dostępny dla Klienta w ramach ścieżki zakupowej serwisu, a nie po przekierowaniu na stronę PayU.

### 5.4. PayU Classic API

- 5.4.1. Integracja na potrzeby obsługi płatności tradycyjnych.
- 5.4.2. Opis API: [http://developers.payu.com/pl/classic\\_api.html](http://developers.payu.com/pl/classic_api.html)
- 5.4.3. W Classic API usługa nazywa się IPH. Polega na zdefiniowaniu przez PayU dla nas stałego, dedykowanego numeru konta, na który będziemy przyjmowali wpłaty. Ten numer będzie do umieszczenia na fakturze proforma. Po wysłaniu informacji do PayU o nowej transakcji, tworzy się tzw. autotrans – transakcja Classic API powstaje po wpłynięciu wpłaty na numer rachunku bankowego, a więc tworzy się od razu w statusie 99 (zakończona).
- 5.4.4. Do zidentyfikowania płatności potrzebny będzie tytuł przelewu. W opisie pojawi się końcówka numeru zamówienia nadana przez Serwis, która zarazem jest też przyjmowana jako order\_id, np.  
<desc>Wpłata od użytkownika nr 441508457</desc>  
<order\_id>441508457</order\_id>

### 5.5. Google Tag Manager

- 5.5.1. Dodany z wykorzystaniem gotowej wtyczki WordPress.
- 5.5.2. Umożliwia śledzenie zdarzeń generowanych przez Klientów w Serwisie.
- 5.5.3. Dostawca zapewni pełną konfigurację GTM dla Google Analytics e-commerce w obszarze ścieżek zakupowych.

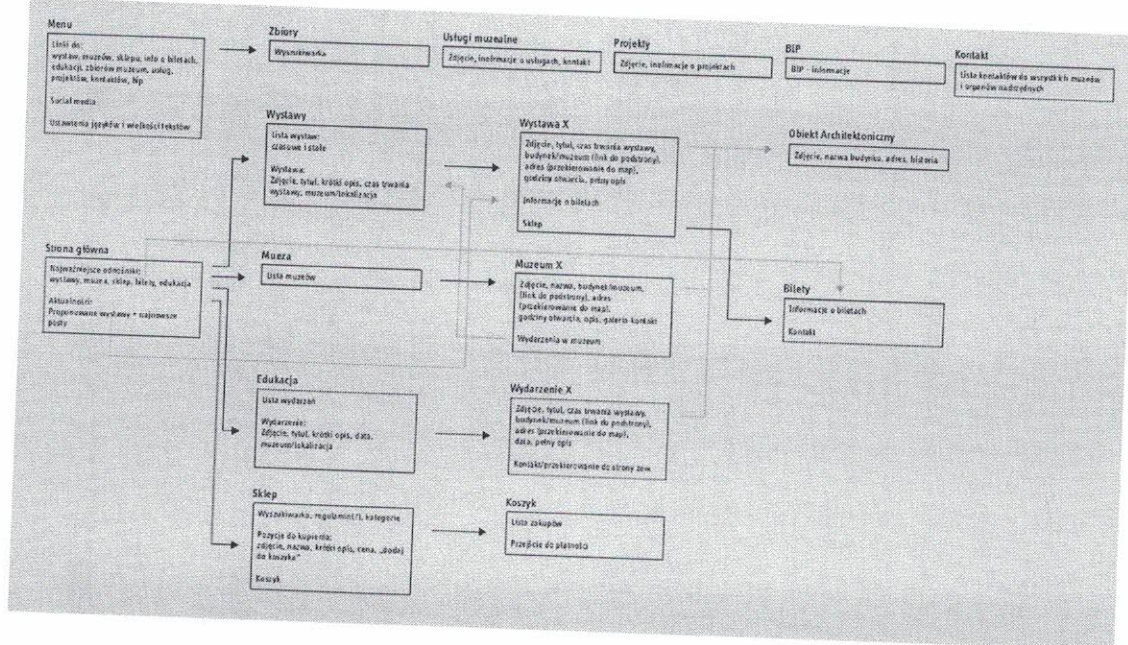
## 5.6. Poczta Polska

### 6.6.1 Integracja w celu dostarczenia zakupionych produktów w dwóch wariacjach:

- płatność za pobraniem
- płatność za przesyłką poleconą/paczkę

## 6. Widoki Serwisu

Poniżej jest przedstawiona tabela struktury serwisu dla klienta końcowego z podziałem na sekcje i podstrony:



### 6.1. Widok panelu Administratora

#### 6.1.1. Dostęp do wszystkich widoków Serwisu

#### 6.1.2. Administrator ma możliwość nadawania i odbierania prawa dostępu Operatorom i Klientom

#### 6.1.3. Administrator ma możliwość ustawienia parametrów Serwisu w zakresie:

##### 6.1.3.1. zarządzania użytkownikami systemu

##### 6.1.3.2. zarządzania treściami marketingowymi i informacyjnymi

##### 6.1.3.3. Ustawienia globalnego procentu prowizji

##### 6.1.3.4. zarządzania integracjami z zewn. systemami

#### 6.1.4. Administrator ma możliwość edycji szablonów wszystkich wiadomości e-mail wysyłanych przez Serwis.